

第2期 東浦町まち・ひと・しごと創生総合戦略 概要

目的 「まち・ひと・しごと創生法」に基づき、国及び県が改定する第2期「総合戦略」を勘案しつつ、次の5か年（2020～2024年）を計画期間とする本町の新たな「総合戦略」を策定する。

1 第2期に向けての基本的な考え方

- 本町の人口は第1期人口ビジョンを下回るペースで推移
⇒合計特殊出生率の向上を図るため、結婚から子育てまでの切れ目のない少子化対策などの取組をさらに強化するほか、持続可能な社会をつくるためのSDGsの理念を踏まえた施策を検討する。
⇒人口をできるかぎり増加させるため、県内外から人を呼び込む力の向上を図る。また、若者の町外への流出を抑制するとともに、関係人口の創出・拡大などの取組を推進する。
- 第1期の総合戦略は数値目標・KPIともに成果が発現していないものが目立つ
⇒好調な分野については、より高い目標値を設定するなど、さらに積極的な取組を推進。十分でない分野や測定が不能に陥った分野については、より効果的な取組の検討やKPIを変更する。

2 施策を推進する上での新たな視点

第1期の総合戦略の基本的な枠組みは維持しつつ、今後5年間においては次の新たな視点を横断的に取り入れつつ施策を進める。

<p style="text-align: center;">①多様な人材が活躍できる地域社会</p> <p>女性、高齢者、障がい者、外国人など誰もが居場所と役割を持ち、活躍できる地域社会を実現する。</p>	<p style="text-align: center;">②未来技術の強化</p> <p>未来技術の強化により、自動化による人手不足の解消や、地理的・時間的制約の克服を目指す。</p>	<p style="text-align: center;">③SDGsの理念</p> <p>持続可能で多様性と包摂性のある社会の実現を目指し、経済・社会・環境を巡る広範な課題解決に統合的に取り組む</p>
---	---	--

3 基本目標と施策

<p>(1)結婚・出産・子育ての希望がかなうまちをつくる</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">第1期 数値目標</th> <th colspan="2">実績値</th> <th rowspan="2">目標値 (R1)</th> <th rowspan="2">第2期 数値目標 (R6)</th> </tr> <tr> <th>基準値 (H25)</th> <th>現状値 (H29)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>合計特殊出生率</td> <td>1.37</td> <td>1.37</td> <td>1.6</td> <td>1.6</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th>主要施策</th> <th>主要施策の内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①結婚を望む人への支援</td> <td>関係機関と連携した出会いの場の創出 等</td> </tr> <tr> <td>②妊娠、出産への支援</td> <td>不妊治療費・妊婦医療費助成、各種教育、リフレッシュ事業 等</td> </tr> <tr> <td>③子育て家庭への多様な支援</td> <td>医療費助成、関係機関の連携強化、ひとり親世帯の就業支援、病児保育の整備 等</td> </tr> <tr> <td>④就学前の子どもにとって良質な教育・保育の提供</td> <td>保育士の人材確保・育成、保育園・小学校の交流・連携 等</td> </tr> <tr> <td>⑤子どもを地域でみまもり、育てるための支援</td> <td>子育て関連団体の活動支援、子どもの居場所づくり、多世代交流 等</td> </tr> </tbody> </table> <p>【第1期の総合戦略から変更・追加する主な内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・妊婦の健康を保持するための取組を追加 ・以下の4つの視座に立った施策を推進 <ul style="list-style-type: none"> ①経済的なサポート、②子育て情報へのアクセスへのサポート、 ③保護者の交流のサポート、 ④教育環境(地域との連携と先進的な取組みの延伸) 	第1期 数値目標	実績値		目標値 (R1)	第2期 数値目標 (R6)	基準値 (H25)	現状値 (H29)	合計特殊出生率	1.37	1.37	1.6	1.6	主要施策	主要施策の内容	①結婚を望む人への支援	関係機関と連携した出会いの場の創出 等	②妊娠、出産への支援	不妊治療費・妊婦医療費助成、各種教育、リフレッシュ事業 等	③子育て家庭への多様な支援	医療費助成、関係機関の連携強化、ひとり親世帯の就業支援、病児保育の整備 等	④就学前の子どもにとって良質な教育・保育の提供	保育士の人材確保・育成、保育園・小学校の交流・連携 等	⑤子どもを地域でみまもり、育てるための支援	子育て関連団体の活動支援、子どもの居場所づくり、多世代交流 等	<p>(2)産業振興による地域活力のあるまちをつくる</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">第1期 数値目標</th> <th colspan="2">実績値</th> <th rowspan="2">目標値 (R1)</th> <th rowspan="2">第2期 数値目標 (R6)</th> </tr> <tr> <th>基準値 (H24)</th> <th>現状値 (H28)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>町内事業所の従業員数</td> <td>15,387人</td> <td>16,295人</td> <td>16,000人</td> <td>17,500人</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th>主要施策</th> <th>主要施策の内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①雇用の場の確保・就労への支援</td> <td>人材育成、起業・創業支援に向けた支援 等</td> </tr> <tr> <td>②産業の多様化への支援</td> <td>新規就農者、海外販路開拓への支援 等</td> </tr> </tbody> </table> <p>【第1期の総合戦略から変更・追加する主な内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・AIやIoTといった先端技術の導入促進を追加 ・事業者の海外販路開拓に向けたジェトロとの連携強化を追加 	第1期 数値目標	実績値		目標値 (R1)	第2期 数値目標 (R6)	基準値 (H24)	現状値 (H28)	町内事業所の従業員数	15,387人	16,295人	16,000人	17,500人	主要施策	主要施策の内容	①雇用の場の確保・就労への支援	人材育成、起業・創業支援に向けた支援 等	②産業の多様化への支援	新規就農者、海外販路開拓への支援 等	<p>(3)地域資源を生かした魅力あるまちをつくる</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">第1期 数値目標</th> <th colspan="2">実績値</th> <th rowspan="2">目標値 (R1)</th> <th rowspan="2">第2期 数値目標 (R6)</th> </tr> <tr> <th>基準値 (H25)</th> <th>現状値 (H30)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>社会増人数</td> <td>▲61人</td> <td>▲5人</td> <td>40人</td> <td>100人</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th>主要施策</th> <th>主要施策の内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①魅力ある教育環境の整備</td> <td>時代の潮流に合わせた教育機会の提供 等</td> </tr> <tr> <td>②愛着がわくふるさとづくり</td> <td>景観計画の推進、東浦高校との連携強化 等</td> </tr> </tbody> </table> <p>【第1期の総合戦略から変更・追加する主な内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東浦高校との連携強化を追加 ・主要施策「③既存市街地」の有効活用を基本目標(4)へ移動 	第1期 数値目標	実績値		目標値 (R1)	第2期 数値目標 (R6)	基準値 (H25)	現状値 (H30)	社会増人数	▲61人	▲5人	40人	100人	主要施策	主要施策の内容	①魅力ある教育環境の整備	時代の潮流に合わせた教育機会の提供 等	②愛着がわくふるさとづくり	景観計画の推進、東浦高校との連携強化 等
第1期 数値目標		実績値				目標値 (R1)	第2期 数値目標 (R6)																																																							
	基準値 (H25)	現状値 (H29)																																																												
合計特殊出生率	1.37	1.37	1.6	1.6																																																										
主要施策	主要施策の内容																																																													
①結婚を望む人への支援	関係機関と連携した出会いの場の創出 等																																																													
②妊娠、出産への支援	不妊治療費・妊婦医療費助成、各種教育、リフレッシュ事業 等																																																													
③子育て家庭への多様な支援	医療費助成、関係機関の連携強化、ひとり親世帯の就業支援、病児保育の整備 等																																																													
④就学前の子どもにとって良質な教育・保育の提供	保育士の人材確保・育成、保育園・小学校の交流・連携 等																																																													
⑤子どもを地域でみまもり、育てるための支援	子育て関連団体の活動支援、子どもの居場所づくり、多世代交流 等																																																													
第1期 数値目標	実績値		目標値 (R1)	第2期 数値目標 (R6)																																																										
	基準値 (H24)	現状値 (H28)																																																												
町内事業所の従業員数	15,387人	16,295人	16,000人	17,500人																																																										
主要施策	主要施策の内容																																																													
①雇用の場の確保・就労への支援	人材育成、起業・創業支援に向けた支援 等																																																													
②産業の多様化への支援	新規就農者、海外販路開拓への支援 等																																																													
第1期 数値目標	実績値		目標値 (R1)	第2期 数値目標 (R6)																																																										
	基準値 (H25)	現状値 (H30)																																																												
社会増人数	▲61人	▲5人	40人	100人																																																										
主要施策	主要施策の内容																																																													
①魅力ある教育環境の整備	時代の潮流に合わせた教育機会の提供 等																																																													
②愛着がわくふるさとづくり	景観計画の推進、東浦高校との連携強化 等																																																													
<p>(4)交通が便利で快適に暮らせるまちをつくる</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">第1期 数値目標</th> <th colspan="2">実績値</th> <th rowspan="2">目標値 (R1)</th> <th colspan="2">第2期数値目標</th> </tr> <tr> <th>基準値 (H25)</th> <th>現状値 (H29)</th> <th>基準値 (H30)</th> <th>目標値 (R6)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>今後も住みたいと思う人の割合</td> <td>86.9%</td> <td>84.9%</td> <td>90.0%</td> <td>258,881人</td> <td>322,000人</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th>主要施策</th> <th>主要施策の内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①都市機能のコンパクト化</td> <td>コンパクトなまちづくりの推進 等</td> </tr> <tr> <td>②公共交通網などの充実と活用</td> <td>公共交通の利便性向上 等</td> </tr> <tr> <td>③既存市街地の有効活用</td> <td>耐震性のない木造住宅の除却、公共施設の適正化 等</td> </tr> </tbody> </table> <p>【第1期の総合戦略から変更・追加する主な内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・主要施策①を「都市機能のコンパクト化」へ変更 ・主要施策「③既存市街地」の有効活用を基本目標(3)から移動 ・数値目標を「町運行バス「う・ら・ら」利用者数」へ変更 	第1期 数値目標	実績値		目標値 (R1)	第2期数値目標		基準値 (H25)	現状値 (H29)	基準値 (H30)	目標値 (R6)	今後も住みたいと思う人の割合	86.9%	84.9%	90.0%	258,881人	322,000人	主要施策	主要施策の内容	①都市機能のコンパクト化	コンパクトなまちづくりの推進 等	②公共交通網などの充実と活用	公共交通の利便性向上 等	③既存市街地の有効活用	耐震性のない木造住宅の除却、公共施設の適正化 等	<p>(5)つながり、絆をはぐくむまちをつくる</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">第1期 数値目標</th> <th colspan="2">実績値</th> <th rowspan="2">目標値 (R1)</th> <th colspan="2">第2期数値目標</th> </tr> <tr> <th>基準値 (H25)</th> <th>現状値 (H29)</th> <th>基準値 (H30)</th> <th>目標値 (R6)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>行政と協働したまちづくりの満足度</td> <td>13.9%</td> <td>17.3%</td> <td>17.0%</td> <td>65.1%</td> <td>65.1%</td> </tr> <tr> <td>近隣市町との広域連携の満足度</td> <td>19.2%</td> <td>18.6%</td> <td>50.0%</td> <td>65.1%</td> <td>65.1%</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th>主要施策</th> <th>主要施策の内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①東浦町内のつながりの強化</td> <td>誰もが活躍できる地域社会の実現、コミュニティの活性化、地域福祉の充実 等</td> </tr> <tr> <td>②東浦町外のつながりの強化</td> <td>関係人口の創出、移住促進 等</td> </tr> </tbody> </table> <p>【第1期の総合戦略から変更・追加する主な内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関係人口創出への取り組みを追加 ・東京圏在住者のUIJターンの促進を行う移住支援事業を追加 ・数値目標を「コミュニティ会員(世帯)の加入率」へ変更 	第1期 数値目標	実績値		目標値 (R1)	第2期数値目標		基準値 (H25)	現状値 (H29)	基準値 (H30)	目標値 (R6)	行政と協働したまちづくりの満足度	13.9%	17.3%	17.0%	65.1%	65.1%	近隣市町との広域連携の満足度	19.2%	18.6%	50.0%	65.1%	65.1%	主要施策	主要施策の内容	①東浦町内のつながりの強化	誰もが活躍できる地域社会の実現、コミュニティの活性化、地域福祉の充実 等	②東浦町外のつながりの強化	関係人口の創出、移住促進 等									
第1期 数値目標		実績値			目標値 (R1)	第2期数値目標																																																								
	基準値 (H25)	現状値 (H29)	基準値 (H30)	目標値 (R6)																																																										
今後も住みたいと思う人の割合	86.9%	84.9%	90.0%	258,881人	322,000人																																																									
主要施策	主要施策の内容																																																													
①都市機能のコンパクト化	コンパクトなまちづくりの推進 等																																																													
②公共交通網などの充実と活用	公共交通の利便性向上 等																																																													
③既存市街地の有効活用	耐震性のない木造住宅の除却、公共施設の適正化 等																																																													
第1期 数値目標	実績値		目標値 (R1)	第2期数値目標																																																										
	基準値 (H25)	現状値 (H29)		基準値 (H30)	目標値 (R6)																																																									
行政と協働したまちづくりの満足度	13.9%	17.3%	17.0%	65.1%	65.1%																																																									
近隣市町との広域連携の満足度	19.2%	18.6%	50.0%	65.1%	65.1%																																																									
主要施策	主要施策の内容																																																													
①東浦町内のつながりの強化	誰もが活躍できる地域社会の実現、コミュニティの活性化、地域福祉の充実 等																																																													
②東浦町外のつながりの強化	関係人口の創出、移住促進 等																																																													