

広報ひがしうら

創刊は昭和27年8月。令和3年4月号で1357号目。はじめは東浦広報という名前であったが、昭和45年に「広報ひがしうら」に名称を変更。写真を多く使い、中学生でもわかる文章を心がけている。最近は特集にも力を入れており、新しい広報紙の形にチャレンジ中。



新 広報ひがしうらの発行スタート！

今月はリニューアル特別号

●問い合わせ 広報情報課 内線287

すべての方に見やすく、
親しみやすい広報へ

広報紙の読者層は幅広く、どんな人にも「伝わる」紙面を毎月検討しています。

より見やすく、伝わる広報紙にするため、令和2年9月1日号で行った広報活動アンケートなどを参考に、広報ひがしうら4月号からレイアウトやデザインなどを刷新します。

ここが
変わった！
その1

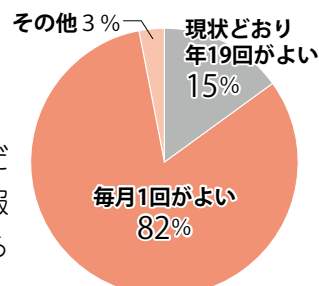
月1回(年間12回)に変わります。

広報紙を月1回の発行にしてほしいと多数の方から要望をいただいていたことから、見直しを行いました。配布する方の負担、情報発信手段の多様化などをふまえ、年19回発行を令和3年4月号から月1回(年間12回)に変更します。

ここが
変わった！
その2

5月号から新コーナーが登場

2か月に1回の頻度で、トピックスページに新コーナーが登場！町出身・町内で活躍する方を広報情報課で発掘して直接取材、紹介します。お楽しみに！



広報活動アンケート結果より



シークレットゲスト

QRコード(紙面では2次元コードと表記)を読み取ってみよう

広報紙とホームページを連携させるための2次元コードを掲載しています。例えば、P30～31の「まちの話題トピックス」にあるQRコードを読み取ると、紙面には掲載されていない写真や出来事もホームページで見ることができます。

読み取り方法

- ①2次元コード読み取りアプリをインストールおよび起動
- ②読み取り画面で、カメラを2次元コードに向け読みとる
- ③ホームページが表示される

※機種によって操作方法が異なります。
※一部の端末やブラウザではページを正しく表示できない場合があります。
※通信料がかかります。
※QRコードは㈱デンソーウェブの登録商標です。



見慣れて
気が付かなかった

広報ひがしうらの こだわり

普段何気なく読む広報紙ですが、紙面には様々な工夫が仕掛けられています。

東浦町が 県広報コンクールで 4年連続入賞！

今年はなんと、トリプル受賞

令和2年度愛知県広報コンクールで、広報ひがしうらと町ホームページが3部門で入賞をしました。

取材などでご協力いただいた住民の皆さま、ありがとうございました！今後も、皆さまに手に取っていただけるよう、まちの様々な情報や魅力、元気をお伝えできるよう努めていきますので、よろしくお願いします。

全国
推薦

広報紙部門（町村部）特選

広報ひがしうら12月1日号

「ひがしうら産にスポットライトを！」



全国
推薦

ウェブサイト部門（町村部）入選

「町ホームページ」



広報写真部門（1枚写真）入選

「広報ひがしうら9月1日号 表紙」



ここが
変わった！
その3

レイアウトやデザインの刷新

暮らしの情報・もっと知りたい・トピックスを
リニューアル！

●暮らしの情報

名前が「暮らしの情報」から「暮らしの情報」に変わります。暮らしに役立つ情報をお届けします。

●もっと知りたい

暮らしの情報で、より詳しくお知らせしたい記事を掲載します。

●トピックス

デザインを変更しました！どこが変わったか、見比べてみてください。

紙面レイアウト

変更前

変更後



カラー紙面の充実

情報の約9割は視覚情報から得ていると言われています。また、人の視覚(見え方)には多様性があります。色を効果的に使うことで見やすく、写真などを多く使うことで興味を引く紙面づくりを心がけています。令和3年度は何回か全ページカラー化する予定です。お楽しみに！



UD フォント

同じ文字でも、より読みやすく、認知性の高いUD (ユニバーサルデザイン) 書体を使用し、誰でも読みやすい紙面づくりをしています。

文字のかたちがわかりやすいこと

空間を広くとるとつぶれにくく、見やすくなります。かたちが手書きに近い、直感的に認識できます。



はなれが明確になると、シルエットの似た文字を判別しやすくなります。

