

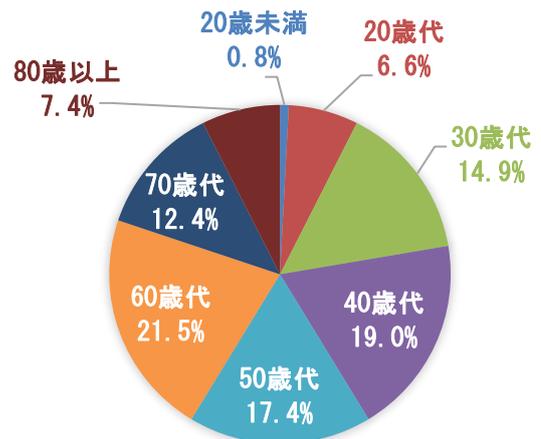
## 令和3年度 広報活動アンケート結果

本アンケートは、住民の皆様のご意見を今後の広報活動に反映させ、「広報ひがしうら」をより分かりやすく、親しみやすいものとするを目的として実施しました。

- 調査時期 令和4年1月1日～令和4年1月31日
- 調査方法 ①アンケート専用はがき（広報ひがしうら1月号）  
②町ホームページ広報アンケートページ
- 回答数 121人（アンケート専用はがき54人、町ホームページ67人）

### 回答者の属性について

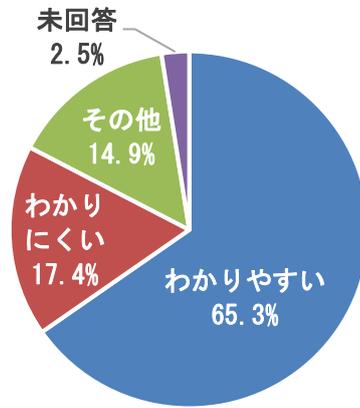
年代	人数
20代未満	1
20歳代	8
30歳代	18
40歳代	23
50歳代	21
60歳代	26
70歳代	15
80歳代以上	9



**Q 特集はわかりやすい内容でしたか？**

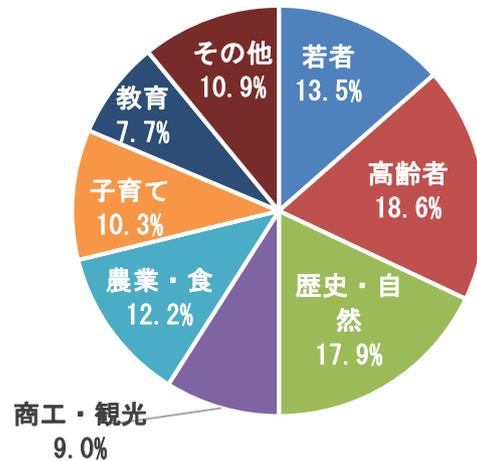
回答	人数
わかりやすい	79
わかりにくい	21
その他	18

- その他の意見  
覚えていない。  
あまり印象にない。



**Q 今後特集してほしい内容はありますか？**

回答	人数
若者	21
高齢者	29
歴史・自然	28
商工・観光	14
農業・食	19
子育て	16
教育	12
その他	17

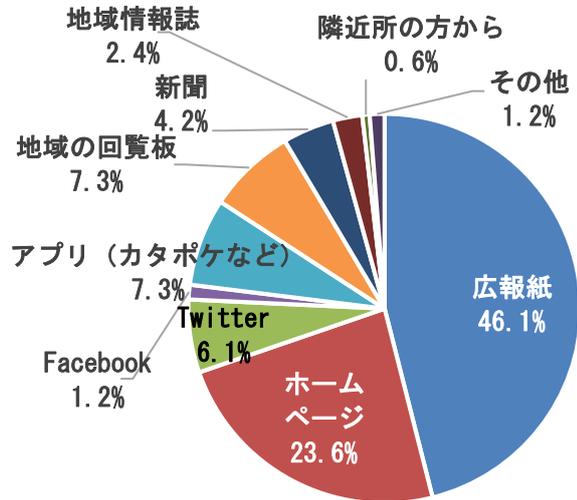


※ 複数回答も人数に含む

「広報ひがしうら」について

Q 町に関する情報は主に何から得ていますか？

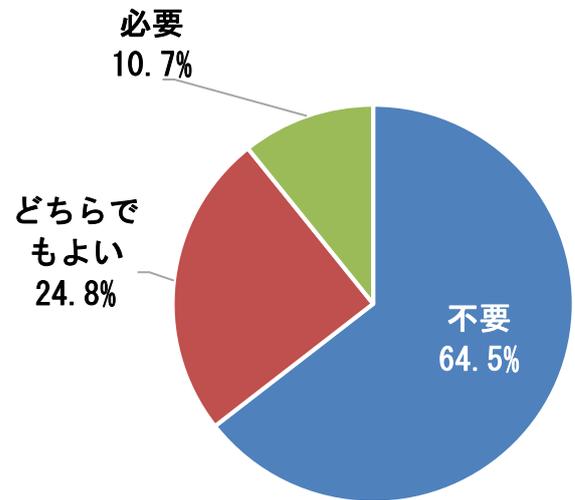
回答	人数
広報紙	76
ホームページ	39
Twitter	10
Facebook	2
アプリ（カタポケなど）	12
地域の回覧板	12
新聞	7
地域情報誌	4
隣近所の方から	1
その他	2



※ 複数回答も人数に含む

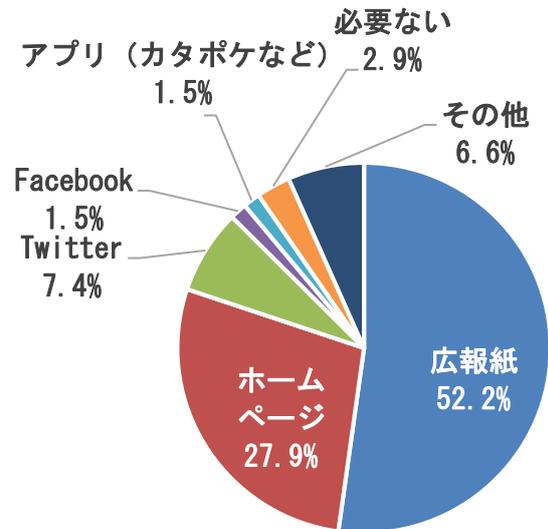
Q とじ穴（パンチ穴）は必要ですか？

回答	人数
不要	78
どちらでもよい	30
必要	13



**Q 町の情報は、今後どのような方法で得たいですか？**

回答	人数
広報紙	71
ホームページ	38
Twitter	10
Facebook	2
アプリ（カタポケなど）	2
必要ない	4
その他	9



●その他の意見

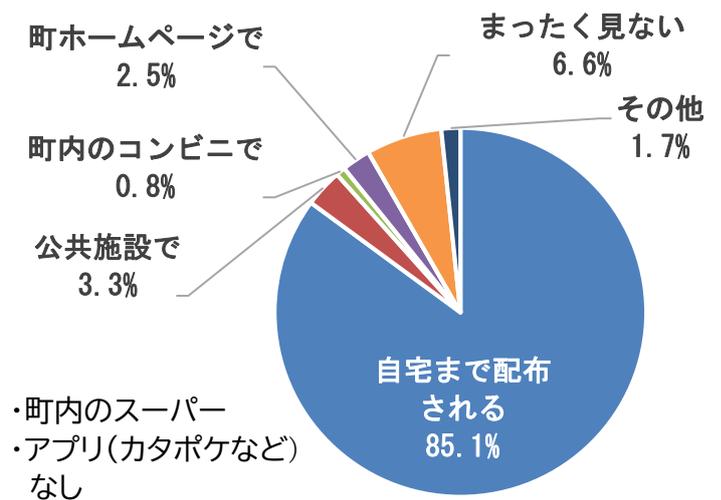
LINEなど複数のSNSで情報を得たい、が主な内容でした。

※ 複数回答も人数に含む

※ Facebook 配信は令和4年3月末をもって終了し、LINEでの配信に切り替え

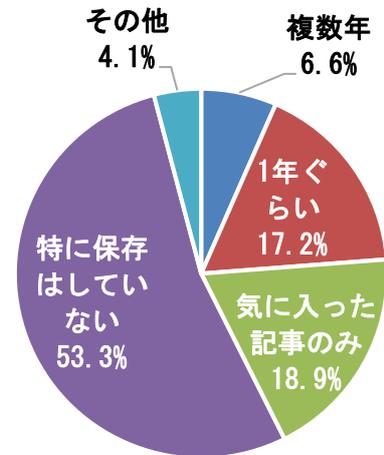
**Q どのように入手していますか？**

回答	人数
自宅まで配布される	103
公共施設	4
町内のスーパー	0
町内のコンビニ	1
町ホームページ	3
アプリ（カタポケなど）	0
まったく見ない	8
その他	2



Q 保存していますか？

回答	人数
複数年	8
1年くらい	21
気に入った記事のみ	23
特に保存していない	65
その他	5

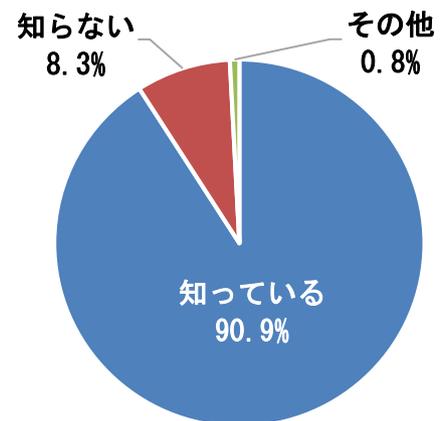


●その他の意見

発行号の前月分まで保存している

Q 地区組織（区など）を通じて各世帯へ配布されていることを知っていますか？

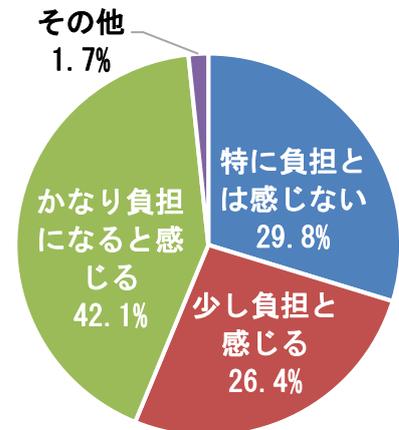
回答	人数
知っている	110
知らない	10
その他	1



## Q 月1回、あなたが広報紙を配布することになった場合、負担であると感じますか？

※配布数は15部程度を想定

回答	人数
特に負担とは感じない	36
少し負担と感じる	32
かなり負担になると感じる	51
その他	2



## Q 広報紙全般に関するご意見

- 写真、イラストなどを多くし、読みやすい紙面にしてほしい。
- 地元の民間企業の紹介や町民参加型のコンテストなど、多様な年齢層の読者が楽しめる企画を紹介していただけると一層楽しめると思う。
- 全世代に広く広報する必要があることは、広報紙が有効であると思う。
- スーパーキッズに掲載している子の名前にふりがなをふってほしい。

### → 令和4年4月号からルビを振り始めました

- 健康診断や各種税金等個別の情報は各世帯（個人）宛てに送付されてきており、その他「広報紙」で把握することは少ないので、さらに発行回数を減らしてはどうか。
- 必要な時にホームページで閲覧できればよいと思う。紙で必要な方だけに配布することでゴミの削減にもなり環境にもいいと思う。
- 情報源にはなるが、絶対に紙でなくてもよい。ネットもあるし、広報紙が欲しければ役場やコミュニティセンターなどに設置して、各々持ち帰る方法でもよいと思う。
- 広報紙は紙が欲しい人だけにすればよいと思う。ホームページか専用アプリでよい。
- LINEで配信してくれるとよい。
- 捨てるのも面倒なので、必要な人だけ役場にもらいにいけばよい。
- ネットで見れば紙は必要ない。