



発信 × 東浦 UPDATER

プロフィール

若者会議(町が抱える課題などに、今後どう取り組んでいくとよいかを中学生～24歳の若者が話し合い、楽しくまちづくりを考える町の事業)をきっかけに、林晟矢さん(写真左)、大野友梨香さん(写真中央)、伊藤咲哉さん(写真右)で結成したグループ。東浦町をPRする動画を作成し、令和5年度東浦町景観コンテストの「番外編:景観まちづくり取り組み部門」で、優秀賞を受賞した。

せっかくPR動画を
作成するならば、令和5
年度東浦町景観コンテ
ストに応募してみよう

結成のきっかけは昨
年行われた若者会議
だったという。「若者
会議で『若者に東浦町
の魅力を発信したい。
でも、若者に伝えるに
はどうしたらよいか』
を検討することになり
ました。そこで、「動画
を通じて若者に東浦の
魅力を伝える」をテー
マに、PR動画を作成
したいと集まったのが
このメンバーでした」。

どうして東浦町の
PR動画を作ろうと
思ったのか。「若者に
も広報紙を読む人はい
るけれど、1番若者に
届きやすい広報手段と
いえばSNS。SNS
に投稿できるPR動画、
特に若者に人気がある
ショート動画(60秒以
下の短い縦型動画)を
作成し発信すれば、若
者に東浦町の魅力を伝
えることができると思
えました」。

せつかくPR動画を



町公式YouTube
で公開中!

東浦UPDATERが
作成したショート
動画はこちらから!



と、景観コンテストの
「通勤・通学路、散歩道
で見つけたお気に入り」
というテーマを意識し、
景観から東浦町の魅力
を伝える動画を撮影す
ることにした。撮影場
所は、町内出身である
大野さん、林さんが選
んで決めたという。「撮
影したのは小中学校の
通学路など、町内出身
の私たちにとっては普
段見慣れた、あたりま
えの景色。普段であれ
ば、素通りしてしまう
ような場所です。でも、

3人で撮影を進める中
で、私たちにとっては
日常の景色でも、町外
出身の伊藤さんにとっ
ては、新鮮な景色であ
ることに気がきました。
それは、町内に住んで
いても知らない場所が
ある人や、町外に住む
人にとっては私たちの
日常の景色は他にない、
魅力的な景色になると
いうこと。この発見は
町内・町外出身の3人
が協力してPR動画を
作成してよかったと感
じた出来事でした」。

最後に、皆さんへ
メッセージ。「私たち
がまだ気づいていない
だけの『自慢できる景
色が東浦にはある』と
いうことをショート動
画を通じて皆さんに
知ってもらえたらうれ
しいです!」。

