

地域未来交付金(旧第2世代交付金)を活用した事業<2025 年度>

(1) 於大の方生誕 500 年を契機とした「於大のまちひがしうら」PR 事業

<事業概要> 於大の方生誕 500 周年(2028 年)に向けて、「於大のみち」や「郷土資料館」を魅力あるスポットとして整備し、「於大のまちひがしうら」を PR することで、賑わいのあるまちをつくる。	
<事業費> ※2025 年度分 17,620 千円(総事業費:451,299 千円)	
<事業期間> 2025 年度～2028 年度	

(2) 於大公園を核とした笑顔と活力に満ちたまちづくりプロジェクト

<事業概要> 町の中央に位置する「於大公園」を賑わいがあり、魅力ある公園へと生まれ変わらせ、まちの賑わいを創出する。	
<事業費> ※2025 年度分 86,054 千円(総事業費:227,816 千円)	
<事業期間> 2025 年度～2027 年度	

(3) スポーツイベント等のイベント開催を通じたにぎわいのあるまちづくり事業

<事業概要> スポーツイベント等の開催を通して、町のにぎわい創出やスポーツをきっかけとした企業の立地、雇用創出を進め、健康で安心して暮らせるまちを目指す。	
<事業費> ※2025 年度分 15,859 千円(総事業費:47,081 千円)	
<事業期間> 2025 年度～2027 年度	

(4) 「選ばれるあいち」を目指す拠点機能強化事業(愛知県による広域申請)

<事業概要> 県内の公の施設において、ユニットハウス等の整備を進め、機能性向上による施設の魅力を引き出すことで、愛知県の魅力を一層高め、県内外から「選ばれる愛知」を目指す。	
<事業費> ※2025 年度分 19,594 千円(総事業費:28,960 千円)	
<事業期間> 2025 年度～2026 年度	

No.	交付対象事業の名称 【計画期間】	①事業の概要・目的 ②事業内容・経費内訳 ※四捨五入の関係で右記の総事業費と一致しない場合があります	事業始期	事業終期	総事業費 (円)	主要評価業績指標 (KPI)											評価・今後の方針 A 地方創生に非常に効果的であった B 地方創生に相当程度効果があった C 地方創生に効果があった D 地方創生に効果がなかった	有識者意見
						在庫補助助 (円)	一般財源 (円)	KPIの名称		事業開始前時点	2025年度増加分	2026年度増加分	2027年度増加分	2028年度増加分	2029年度増加分	2030年度増加分		
1	於大の方生誕500年を契機とした「於大のまちひがしうら」PR事業 【2025年度～2028年度】	①於大の方生誕500年(R10)に向けて、歴史散策路である「於大のみち」や歴史の情報発信拠点である「郷土資料館」を町内外から訪れたいくなる魅力あるスポットとして整備し、賑わいがあり、また住民の地元への誇りや愛着を育む。 ②・郷土資料館工事設計 1,320千円 ・於大のみち工事設計 16,300千円	2025.10	2029.3	17,620,000	9,625,000	7,995,000	KPI① 人口の社会増(人)	目標		100	100	100	100	100	100	B: 一部のKPIが目標値に達していないものの、KPI④の町観光協会ホームページアクセス数が大幅に増加しており、相当程度の事業効果があったと考えている。 2028年の於大の方500周年に向けて様々な取組を通じて「於大のまちひがしうら」をPRしていく。	於大の方にゆかりのあるまち(阿久比町、刈谷市、新城市など)と連携して事業を実施してほしい。
							実績	171	-73									
							KPI② 於大まつり来場者(人)	目標		1,000	1,000	1,000	1,000	1,100	1,100			
							実績	20,000	2,000									
							KPI③ 町郷土資料館入館者数(人)	目標		1,300	1,300	1,300	1,300	1,430	1,430			
							実績	20,199	290									
							KPI④ 町観光協会ホームページ年間アクセス数(件)	目標		1,000	1,000	1,000	1,000	1,100	1,100			
							実績	50,972	65,628									
2	於大公園を核とした笑顔と活力に満ちたまちづくりプロジェクト 【2025年度～2027年度】	①町の中央に位置する「於大公園」を賑わいがあり、魅力ある公園へと生まれ変わらせ、活気のあるまちをつくる。 ②・於大公園の付加価値創出事業(おもしろサイクル購入費等) 62,037千円 ・於大の方PR事業(ポストラッピング等) 918千円 ・このはな館整備事業(空調等) 23,100千円	2025.4	2028.3	86,054,352	43,027,176	43,027,176	KPI① 人口の社会増(人)	目標		100	100	100				B: 多数のKPIが目標値を大幅に上回っており、地方創生に相当程度事業効果があったと考えている。 2027年度の於大公園グランドオープンを契機にさらなる集客増加に努めていく。	
							実績	171	-73									
							KPI② 於大公園におけるイベント等開催回数(回)	目標		3	4	5						
							実績	12	42									
							KPI③ 有料公園施設(於大公園)利用者数増加率(%)	目標		6	6	6						
							実績			72.7								
3	スポーツイベント等のイベント開催を通じたにぎわいのあるまちづくり事業 【2025年度～2027年度】	①スポーツイベント等の開催を通して、町のにぎわい創出やスポーツをきっかけとした企業の立地、雇用創出を進め、健康で安心して暮らせるまちを目指していく。 ②・スポーツイベント等イベント開催事業 14,065千円 ・駅伝出場選手強化事業 321千円 ・イベント内容見直しのニーズ把握事業 990千円 ・スポーツイベント観戦者(子ども)へのスポーツ参加意識醸成事業(バスケットゴール購入) 484千円	2025.4	2028.3	15,859,000	7,929,500	7,929,500	KPI① 人口の社会増(人)	目標		100	100	100				B: 一部のKPIが目標値に達していないものの、愛知駅伝練習会への参加人数が大幅に増加するなど相当程度事業効果があったと考えている。 また、ニュースポーツなどが体験できるスポーツイベントを初めて開催した。今後とも、イベント内容の充実を図っていく。	スポーツイベントについては、集客面を考慮して他のイベントと同日開催をすることも検討してほしい。
							実績	171	-73									
							KPI② 住民のスポーツ参加率(%)	目標		3	3	3						
							実績	42.4	3.9									
							KPI③ イベント参加人数(人)	目標		900	900	900						
							実績	1,800	169									
							KPI④ 愛知駅伝練習会への参加人数(人)	目標		15	15	15						
							実績	300	36									
4	「選ばれる愛知」を目指す拠点機能強化事業 ※愛知県による広域申請事業であり、事業費等は本町分のみ 【2025年度～2026年度】	①多様化する行政ニーズに柔軟に対応するため、県内の公の施設において、ユニットハウス等の整備を進め、機能性向上による施設の魅力を引き出すことで、愛知県の魅力を一層高め、県内外から「選ばれる愛知」を目指す。 ②備品購入及び設備工事(ユニットハウス・トイレカー) 19,595千円	2025.9	2027.3	19,594,392	9,797,196	9,797,196	KPI① 地域の人口(人)	目標		0	-17,798	-17,798	-17,798	-17,798	-17,798	C: KPIは愛知県が集計中である。 ユニットハウスは、2026年3月に設置が完了し、2027年に広域的なイベントでの貸出や町でも活用を検討していく。また、トイレカーについては2027年5月に納品が完了した。	
							実績	7,465,250	愛知県が集計中									
							KPI② 観光入込客数(千人)	目標		0	3,270	3,270	3,270	3,270	3,270			
							実績	98,415	愛知県が集計中									
							KPI③ 年間利用者数(人)	目標		0	-48,827	247,643	107,830	103,030	102,530			
							実績	7,001,458	愛知県が集計中									
							KPI④ 年間利用料収入(千円)	目標		0	360	360	360	360	360			
							実績	50,855	愛知県が集計中									
							KPI④ イベント等開催数(回)	目標		0	61	40	45	43	44			
							実績	147	愛知県が集計中									
合計						139,127,744	70,378,872	68,748,872										