

東浦町プレスリリース 送信年月日：2025 年 10 月 20 日

ふるさと納税 \ 東浦町とカリモク家具が共同開発 / 返礼品限定モデル「カリモク 60」アイテムが誕生

東浦町とカリモク家具株式会社（取締役社長 加藤正俊、本社：愛知県東浦町、以下カリモク家具）は、「カリモク 60」ブランドの東浦町ふるさと納税返礼品限定モデルを共同開発しました。

今回共同開発した限定モデルは、「東浦町ふるさと納税返礼品限定 カリモク 60 HIGASHIURA limited 巨峰」（以下、HIGASHIURA limited）として、10 月 20 日（月）から東浦町ふるさと納税ポータルサイトで取り扱いを開始します。なお、「カリモク 60」ブランドのアイテムがふるさと納税返礼品となるのは“初”となります。

●どうして「HIGASHIURA limited」が誕生？

「HIGASHIURA limited」は、カリモク家具の『地域貢献の一環として、「カリモク 60」ブランドの、ふるさと納税返礼品限定モデルを開発できないか』という提案から実現しました。東浦町とカリモク家具の「全国の皆さんにもっと東浦町のことを知ってほしい」という想いを込めて開発した特別なモデルです。

●色と質感にこだわった布地

東浦町とカリモク家具の担当者が「東浦町といえば…」と想像したときに、最初に思い浮かんだのが東浦町の特産品である「ぶどう」であったことから、中でも特に人気のある「巨峰」をコンセプトに開発。布地は、光が布地に当たると、おいしいぶどうの証である白い粉（ブルーム）がついている巨峰に見えるよう、強度と耐久性を兼ねたモケット織を採用し、「HIGASHIURA limited」のために一から織り上げました。また、布地の色は本物の巨峰の実の色を再現するため、担当者自ら、複数ある糸の色から選定・組み合わせを行い、巨峰をイメージした布地色を開発しました。この色は「巨峰」と命名され、商品名に採用しています。



■開催！東浦町ふるさと納税返礼品「カリモク 60 HIGASHIURA limited」初公開プレミア

●と き 2025 年 10 月 20 日（月） 14：30 頃～（予定）※町長記者説明会終了後に実施

●ところ 東浦町役場 3 階 合同委員会室

●参加者 ・カリモク家具株式会社 常務取締役 山田 郁二（やまだ いくじ）氏
・東浦町長 日高 輝夫（ひだか てるお） ほか

■問い合わせ

東浦町財政経営課 ☎ 0562-83-3111（内線 224） 担当：竹内、榊原