

ふるさと納税返礼品限定モデル「カリモク 60」アイテム 第2弾 寄附受付を開始！

東浦町とカリモク家具株式会社（取締役社長 加藤正俊、本社：愛知県東浦町、以下カリモク家具）は、「カリモク 60」ブランドの東浦町ふるさと納税返礼品限定モデルを共同開発しました。共同開発した限定モデルは、「東浦町ふるさと納税返礼品限定 カリモク 60 HIGASHIURA limited 巨峰」（以下、HIGASHIURA limited）として、Kチェアをはじめ3アイテムを、10月20日(月)から東浦町ふるさと納税ポータルサイトで取り扱いを開始しました。今回、第2弾として、11月20日（木）からロビーチェア、クッション（計5アイテム）の寄附受付を開始します。

●第2弾 寄附受付開始返礼品

- ・ロビーチェア 1シーター
- ・ロビーチェア 2シーター
- ・ロビーチェア 3シーター
- ・ロビークッション
- ・ハーフクッション



●色と質感にこだわった布地

東浦町とカリモク家具の担当者が「東浦町といえば…？」と想像したときに、最初に思い浮かんだのが東浦町の特産品である「ぶどう」であったことから、中でも特に人気のある「巨峰」をコンセプトに開発。布地は、光が布地に当たると、おいしいぶどうの証である白い粉（ブルーム）がついている巨峰に見えるよう、強度と耐久性を兼ねたモケット織を採用し、「HIGASHIURA limited」のために一から織り上げました。また、布地の色は本物の巨峰の実の色を再現するため、担当者自ら、複数ある糸の色から選定・組み合わせを行い、巨峰をイメージした布地色を開発しました。この色は「巨峰」と命名され、返礼品名に採用しています。

